1. 产品要过硬：学习技术性的知识
2. 给客户带来利益
   1. 经济利益
   2. 人文利益
3. 个人品质
   1. 面对金钱的诱惑
   2. 勇气：面对不同性格不同层面的客户，面对激烈的竞争，迎难而上，如此才能冷静地判断局势，才能在做出适合当时形势的举措
   3. 毅力。为达到目标，能坚持到底